

Số: **57**/PA-UBND

Đakrông, ngày **13** tháng **5** năm 2017

PHƯƠNG ÁN
QUẢN LÝ, VẬN HÀNH, KHAI THÁC KHU DU LỊCH
CỘNG ĐỒNG THÔN KLU, XÃ ĐAKRÔNG

I. SỰ CẦN THIẾT XÂY DỰNG PHƯƠNG ÁN

1. Sự cần thiết

Loại hình du lịch cộng đồng hiện còn rất mới mẻ trên địa bàn tỉnh Quảng Trị nói chung và huyện Đakrông nói riêng. Bởi vậy, để người dân tiếp cận và làm du lịch một cách hiệu quả thì phải xây dựng các tiền đề cơ sở, trong đó xây dựng phương án kinh doanh là một trong những tiền đề quan trọng đầu tiên. Cơ sở cho sự thành công bắt nguồn từ việc xây dựng và thực hiện phương án kinh doanh dựa trên việc nghiên cứu thị trường một cách kỹ lưỡng và tình hình thực tế của địa phương. Phương án kinh doanh vừa đóng vai trò định hướng, vừa đặt ra mục tiêu để cộng đồng người dân phấn đấu thực hiện, góp phần đánh giá hiệu quả hoạt động của khu du lịch cộng đồng Klu trong thời gian 05 năm đầu (2016 – 2020).

Đặc biệt, khu du lịch cộng đồng Klu là mô hình du lịch cộng đồng đầu tiên của huyện Đakrông với đối tượng làm du lịch là người Văn Kiều, hướng đến mục tiêu xóa đói giảm nghèo, nâng cao thu nhập cho người dân. Vì vậy, việc xây dựng phương án kinh doanh là hết sức quan trọng, đây chính là nền tảng thành công của khu du lịch cộng đồng Klu.

2. Cơ sở pháp lý xây dựng phương án

Căn cứ Nghị định số 92/2007/NĐ-CP ngày 01/6/2007 của Chính phủ về Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật du lịch.

Căn cứ công văn số 2682/UBND-VX ngày 21/8/2013 của UBND tỉnh Về việc bàn giao khai thác cơ sở hạ tầng du lịch thôn Klu, xã Đakrông.

II. GIỚI THIỆU CHUNG VÀ DỰ BÁO TÌNH HÌNH TRONG THỜI GIAN TỚI

1. Giới thiệu chung

Khu du lịch cộng đồng Klu nằm trên địa bàn thôn Klu, xã Đakrông, được Dự án phát triển du lịch bền vững tiểu vùng sông Mê Kông tỉnh Quảng Trị đầu tư xây dựng với tổng số vốn trên 9,6 tỷ đồng. Năm 2014, UBND huyện đầu tư xây dựng thêm một số hạng mục: đường đi bộ, hồ tắm nước nóng, hồ tắm nước lạnh. Tất cả các hạng mục được xây dựng thuộc khu du lịch cộng đồng Klu, được bàn giao cho chính quyền và cộng đồng địa phương quản lý, sử dụng và khai thác.

Nằm ở vị trí hết sức quan trọng trên tuyến hành lang kinh tế Đông – Tây, ngay ngã ba đầu tuyến đường mòn Hồ Chí Minh, cách cửa khẩu quốc tế La Lay 60km, cách cửa khẩu quốc tế Lao Bảo 30km, khu du lịch cộng đồng Klu sẽ là điểm dừng

chân lý tưởng cho khách du lịch trong và ngoài nước. Bên cạnh đó, cơ sở hạ tầng được đầu tư xây dựng quy mô, chất lượng gồm hệ thống sân, bãi đỗ xe, đường đi bộ, khu nhà nghỉ, nhà bếp, nhà trung tâm trung bày, giới thiệu các sản phẩm truyền thống của người Vân Kiều, hồ tắm nước nóng, hệ thống điện chiếu sáng và cây xanh,... Tất cả tạo nên một cảnh quan tuyệt đẹp, vừa hiện đại, vừa mang nét đẹp truyền thống của cộng đồng địa phương.

Một điểm nhấn của khu du lịch cộng đồng Klu đó là các hình thức dịch vụ du lịch như các dịch vụ lưu trú, ẩm thực, văn nghệ, lễ hành,... sẽ giúp du khách có những trải nghiệm lý thú khi tham gia sinh hoạt cùng người dân, giúp du khách khám phá những nét đẹp văn hóa, phong tục tập quán của người Vân Kiều.

2. Thời cơ

Khu du lịch cộng đồng Klu hội tụ nhiều lợi thế để phát triển du lịch cộng đồng như thiên nhiên thơ mộng, suối nước nóng đầy tiềm năng, truyền thống văn hóa đặc sắc, 15 ngôi nhà bản cổ thuộc dự án Bảo tồn bản cổ bằng nguồn vốn chương trình mục tiêu quốc gia về văn hóa. Trong đó, cảnh quan thiên nhiên và nét độc đáo trong văn hóa truyền thống của người Vân Kiều là hai yếu tố làm nên nét riêng biệt trong tiến trình phát triển du lịch tỉnh Quảng Trị.

Cơ sở hạ tầng, trang thiết bị phụ trợ được đầu tư xây dựng quy mô sẽ đáp ứng được khả năng khai thác du lịch. Bên cạnh đó, tuyến đường Xuyên Á được nâng cấp và đạt chất lượng cao cũng là một lợi thế giúp khu du lịch cộng đồng Klu phát huy những tiềm năng sẵn có.

Nằm gần cầu Treo Đakrông, điểm đầu tuyến đường mòn Hồ Chí Minh mang tính biểu tượng của huyện Đakrông, tại giao điểm 02 tuyến: hành lang kinh tế Đông – Tây qua cửa khẩu quốc tế Lao Bảo qua Lào đến các tỉnh Đông Bắc Thái Lan – Myanmar và hành lang bổ trợ Đông – Tây qua cửa khẩu quốc tế La Lay thông thương với các nước bạn Lào, Campuchia, Thái Lan. Với vị trí trọng yếu này, khu du lịch Klu hứa hẹn sẽ đón hàng nghìn lượt khách đến tham quan.

3. Thách thức

Mặc dù tiềm năng du lịch ở Đakrông là rất lớn nhưng nếu ta chỉ biết dừng lại ở việc khai thác các tiềm năng sẵn có thì ngành du lịch khó có thể phát triển và cạnh tranh với các điểm du lịch khác ở trong và ngoài nước. Thách thức lớn của khu du lịch cộng đồng Klu đó là chưa tạo ra được các dịch vụ đi kèm nên chưa thu hút và giữ chân được du khách. Ngoài ra, chưa tạo ra được các sản phẩm quà tặng du lịch mang nét đặc trưng của Đakrông, chưa tạo ra được hệ thống quầy bán và giới thiệu các mặt hàng quà tặng du lịch đồng bộ về chất lượng cũng như giá cả.

Hệ thống các dịch vụ du lịch còn thô sơ, chưa đảm bảo tiện nghi và an toàn cho du khách.

Việc "làm du lịch" vẫn còn xa lạ và mới mẻ đối với cộng đồng địa phương, việc người dân thiếu kinh nghiệm là khó khăn lớn nhất trong thời gian đầu đưa khu du lịch Klu vào hoạt động. Bởi vậy, thách thức đặt ra đó là phải đào tạo, tập huấn kỹ năng phục vụ khách du lịch cho đội ngũ làm du lịch tại khu du lịch cộng đồng Klu. Bên cạnh đó, phải hướng dẫn thêm về mặt kỹ thuật cho nhóm dệt vải và đan lát để tạo ra

các sản phẩm quà tặng vừa tinh xảo, vừa mang tính truyền thống, vừa phong phú, đa dạng về mặt mẫu mã.

Một thách thức nữa đó là 15 ngôi nhà bản cổ đã đưa vào sử dụng nhưng chưa xây dựng quy chế để khai thác dịch vụ lưu trú tại các nhà bản cổ này. Ngoài ra, việc cải tạo cảnh quan, xây dựng các công trình vệ sinh tại các nhà bản cổ phải được chú trọng mới có thể thu hút được khách du lịch sử dụng dịch vụ lưu trú. Vấn đề tuyên truyền, vận động cộng đồng dân cư thôn Klu nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, giữ gìn vệ sinh môi trường là vấn đề cấp thiết được quan tâm.

Ngoài ra, người dân chưa đồng hành cùng các tuor, công ty lữ hành để khai thác tiềm năng khu du lịch cộng đồng Klu.

Đặc biệt, để Phương án kinh doanh của khu du lịch cộng đồng Klu triển khai thực hiện hiệu quả thì trước tiên cần phải tiến hành một tour du lịch thử nghiệm để đánh giá khâu tổ chức, điều hành, hướng dẫn và phục vụ hoạt động nhíp nhàng như thế nào và hướng giải quyết các vấn đề phát sinh vướng mắc với khách quan tham là đại diện chính quyền cấp xã, cấp huyện, các sở ban ngành liên quan, các đại lý du lịch, Trung tâm xúc tiến du lịch.

III. MỤC TIÊU VÀ TẦM NHÌN

1. Mục tiêu

a. Mục tiêu chung

Tập trung khai thác có hiệu quả các tiềm năng, thế mạnh để phát triển du lịch cộng đồng, góp phần vào việc chuyển dịch cơ cấu ngành nghề của địa phương, nâng cao thu nhập cho người lao động và cộng đồng dân cư, tăng nguồn thu cho ngân sách địa phương, tạo tiền đề để các ngành nghề khác phát triển.

Phát triển du lịch theo hướng bền vững, giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan thiên nhiên, bảo đảm an ninh trật tự và an toàn xã hội. Đẩy mạnh công tác xã hội hóa du lịch, nâng cao nhận thức của cộng đồng dân cư và huy động các nguồn lực cho đầu tư phát triển du lịch.

Nâng cao chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ du lịch, tạo dựng các sản phẩm du lịch đặc sắc có tính cạnh tranh cao và hấp dẫn du lịch.

Xây dựng khu du lịch cộng đồng Klu trở thành điểm đến hấp dẫn. Đồng thời, lấy hoạt động du lịch làm phương thức nâng cao đời sống vật chất của người dân địa phương, tạo công ăn việc làm, thu hút lao động tham gia bảo vệ môi trường, bảo tồn nét đẹp văn hóa truyền thống.

b. Mục tiêu cụ thể

Đón được 1000 - 1500 lượt khách mỗi năm, trong đó 70% là khách có lưu trú ít nhất 1 đêm ở Klu.

Du lịch cộng đồng ở các bản làng góp phần tăng thu nhập cho ít nhất 25% số dân ở địa phương thông qua việc cung cấp các sản phẩm, dịch vụ cho du khách.

Bên cạnh đó góp phần bảo tồn các giá trị văn hóa, tài nguyên và môi trường tại điểm đến.

Tất cả người dân đều hưởng lợi từ mô hình du lịch cộng đồng, từ đó góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của dân cư tại địa phương.

3. Tầm nhìn

Khu du lịch cộng đồng Klu nằm ở vị thế quan trọng trên tuyến hành lang kinh tế Đông Tây, là điểm đầu của tuyến đường 14 nối liền với các tỉnh Tây Nguyên, sang các nước bạn Lào, Campuchia, Thái Lan qua cửa khẩu quốc tế La Lay và Lao Bảo. Bởi vậy, thị trường khách du lịch hướng đến đó là khách nội địa và khách khu vực các nước Đông Nam Á. Tuy nhiên, với di tích lịch sử cầu Treo và các điểm vượt đường 9 trên địa bàn xã Đakrông, hứa hẹn sẽ thu hút được đối tượng khách du lịch là những cựu chiến binh ở cả hai phía từng tham gia chiến đấu tại chiến trường này. Đồng thời, với lợi thế về văn hóa và thiên nhiên của địa phương sẽ thu hút được khách du lịch là những người mong muốn khám phá, tìm hiểu đời sống sinh hoạt, văn hóa, thiên nhiên hùng vĩ và thưởng thức các món ăn.

Để thu hút được khách du lịch, cần phải đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá giá trị văn hóa và thiên nhiên của khu du lịch cộng đồng Klu bằng nhiều biện pháp như xây dựng các chương trình quảng cáo, giới thiệu súc tích, hấp dẫn để truyền phát trên các phương tiện thông tin đại chúng, đặc biệt là truyền hình và internet. Hiện nay, internet đã trở nên phổ biến nên cần phải xây dựng một cổng thông tin xúc tiến du lịch để quảng bá về du lịch cộng đồng Klu. Ngoài ra, cần nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch và năng lực phục vụ khách du lịch của cộng đồng địa phương nhằm tạo cho khách có cảm giác tin cậy, an toàn và muốn quay trở lại. Điều này góp phần quảng bá hình ảnh của du lịch cộng đồng Klu bằng hình thức "từ khách đến khách" (tức khách tự giới thiệu cho nhau).

IV. TỔ CHỨC QUẢN LÝ VÀ KINH DOANH KHU DU LỊCH CỘNG ĐỒNG KLU

1. Tổ chức quản lý và kinh doanh

Tổ chức quản lý và kinh doanh khu du lịch cộng đồng Thôn Klu, xã Đakrông thực hiện theo Quyết định số 748/QĐ-UBND ngày 21/6/2016 của UBND huyện về việc thành lập Ban điều hành khu du lịch cộng đồng thôn Klu, xã Đakrông.

2. Cơ chế chia sẻ lợi ích du lịch

a. Chọn đối tượng tham gia

Cần ưu tiên cho những người nghèo, phụ nữ vào tham gia cung cấp các hoạt động dịch vụ cho khách du lịch để được hưởng lợi từ du lịch.

Cụ thể người nghèo có thể tham gia vào các hoạt động sau:

Tham gia tổ biểu diễn văn nghệ, tổ nấu ăn phục vụ khách và thuyết minh dẫn đường.

Bán các sản phẩm nông sản của gia đình cho tổ nấu ăn để phục vụ khách như cá, thịt gà, rượu, chuối, rau quả...

Tham gia tổ dệt vải và bán các sản phẩm dệt hoặc đặc sản địa phương.

b. Xây dựng cơ chế luân phiên

Ban điều hành họp với dân để xây dựng cơ chế luân phiên tham gia và phục vụ khách để lợi ích kinh tế được phân phối rộng rãi trong cộng đồng.

c. Xây dựng quỹ phát triển cộng đồng

+ Quỹ này thu từ các nguồn sau:

Handwritten mark

- Đóng góp của các hộ dân cung cấp dịch vụ homestay và những người tham gia phục vụ du lịch với mức 15% doanh thu mỗi lần phục vụ khách.
- Ủng hộ tự nguyện của khách du lịch và công ty du lịch bằng tiền hoặc hiện vật.
- Hỗ trợ của nhà nước.
- + Quỹ này có thể chi vào các công việc sau:
 - Phụ cấp cho Ban điều hành.
 - Chi dọn vệ sinh môi trường và bảo dưỡng các tiện nghi chung của bản như đường xá, nhà vệ sinh chung tại nhà văn hóa bản...
 - Ủng hộ các gia đình nghèo khi có việc **khẩn cấp** như đám tang, bệnh nặng hoặc bị thiệt hại do thiên tai./.

Nơi nhận:

- Sở VH,TT&DL;
- CT, các PCT UBND huyện;
- C.PVP, CVVX;
- Phòng VH&TT huyện;
- UBND xã Đakrông;
- BDH khu du lịch cộng đồng Klu;
- Lưu VT ✓

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Hồ Thị Kim Cúc