

**HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN
HUYỆN ĐAKRÔNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: *14* /2017/NQ-HĐND

Đakrông, ngày 21 tháng 12 năm 2017

NGHỊ QUYẾT
Về Đầu tư, bảo tồn, tôn tạo, chống xuống cấp hệ thống
di tích lịch sử văn hóa trên địa bàn huyện Đakrông
giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến 2025

HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN HUYỆN ĐAKRÔNG
KHÓA IV, KỲ HỌP THỨ 5

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật ngày 22/6/2015;

Căn cứ Luật di sản văn hóa ngày 29/6/2001 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật di sản văn hóa ngày 18/6/2009;

Căn cứ Nghị định số 98/2010/NĐ-CP ngày 21/9/2010 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật di sản văn hóa và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật di sản văn hóa;

Căn cứ Nghị định số 70/2012/NĐ-CP ngày 18/9/2012 của Chính phủ quy định thẩm quyền, trình tự, thủ tục lập, phê duyệt quy hoạch, dự án bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích lịch sử - văn hóa và danh lam thắng cảnh;

Căn cứ Thông tư số 18/2012/BVHTTDL ngày 28/12/2012 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định về một số điều của Luật Di sản văn hóa quy định về bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích lịch sử văn hóa và danh lam thắng cảnh;

Căn cứ Nghị quyết số 17/2013/NQ-HĐND ngày 31/7/2013 của Hội đồng nhân dân tỉnh về việc đầu tư, bảo tồn, tôn tạo, chống xuống cấp hệ thống di tích lịch sử văn hóa tỉnh Quảng Trị, giai đoạn 2013 - 2020;

Xét Tờ trình số 207/TTr-UBND ngày 14/11/2017 của UBND huyện Đakrông; Báo cáo thẩm tra của Ban Kinh tế - Xã hội Hội đồng nhân dân huyện và ý kiến thảo luận của đại biểu HĐND huyện tại kỳ họp.

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Thông qua Đề án về Đầu tư, bảo tồn, tôn tạo, chống xuống cấp hệ thống di tích lịch sử văn hóa trên địa bàn huyện Đakrông giai đoạn 2018-2020, định hướng đến 2025, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Bảo tồn và phát huy giá trị các di tích lịch sử văn hóa trên địa bàn huyện theo quy định của Luật Di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch của huyện. Ngăn chặn có hiệu quả tình trạng xuống cấp của hệ thống di tích và nguy cơ mai một, mất mát, thất truyền di sản văn hóa. Huy động và sử dụng lồng ghép có hiệu quả các nguồn lực đầu tư; từng bước đầu tư, nâng cấp cơ sở hạ tầng, hoàn thiện về không gian, kiến trúc, cảnh quan thiên nhiên tại các điểm di tích cấp quốc gia đặc biệt, di tích cấp quốc gia, di tích cấp tỉnh gắn kết với các khu du lịch của huyện. Chú trọng xây dựng các loại hình di tích lịch sử văn hóa có tiềm năng và gắn kết với du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng. Nâng cao tính bền vững, đảm bảo sự tồn tại lâu dài của hệ thống di tích. Tạo ra những sản phẩm đặc thù có giá trị lịch sử văn hóa truyền thống nhằm phục vụ nhu cầu hưởng thụ của các tầng lớp nhân dân và du khách, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của huyện theo Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện Đakrông lần thứ V, nhiệm kỳ 2015-2020 và những năm tiếp theo.

2. Chỉ tiêu cụ thể

2.1. Giai đoạn 2018-2020:

- Hoàn thành việc cắm mốc chỉ giới, khoanh vùng bảo vệ và đo đạc cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất và dựng bia, biển di tích trên 20% di tích trên địa bàn huyện.

- Thực hiện việc đầu tư, tôn tạo các hạng mục của các di tích quan trọng như: Di tích chiến khu Ba lòng.

2.2. Giai đoạn 2020-2025:

- 100% di tích có bia đài trên địa bàn huyện được cắm mốc chỉ giới, khoanh vùng bảo vệ và được cấp giấy chứng nhận sử dụng đất.

- 100% di tích trên địa bàn huyện được xây dựng biển báo.

- 100% di tích được phân cấp cho huyện, xã, thị trấn quản lý khai thác sử dụng và phục dựng, tôn tạo, nâng cấp lại một số di tích cấp quốc gia và di tích cấp tỉnh tiêu biểu.

II. NHU CẦU KINH PHÍ VÀ PHÂN KỲ ĐẦU TƯ

1. Nhu cầu kinh phí

Nhu cầu kinh phí cần thiết để đầu tư tôn tạo, nâng cấp và tu bổ hệ thống di tích (gồm các di tích Quốc gia đặc biệt, di tích Quốc gia, các di tích cấp tỉnh phân cấp cho UBND huyện và UBND các xã, thị trấn quản lý) trên địa bàn huyện đến 2025 như sau:

- Kinh phí cắm mốc, khoanh vùng bảo vệ và cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho 5 di tích (*Phụ lục số 2 kèm theo đề án*): 100 triệu đồng.

- Kinh phí xây dựng bia đài di tích cho 3 di tích (*Phụ lục số 3 kèm theo đề án*): 450 triệu đồng.

- Kinh phí dựng cấm biển báo cho 27 di tích (*Phụ lục số 4 kèm theo đề án*): 540 triệu đồng.

- Kinh phí nâng cấp bia đài và khuôn viên Di tích chiến khu Ba lòng: 5 tỷ đồng. (Ngân sách Trung ương và tỉnh 50%, xã hội hóa 50%).

Tổng nhu cầu kinh phí: 6.090 triệu đồng.

2. Nguồn vốn đầu tư

- Ngân sách Trung ương và tỉnh: 2.560 triệu đồng.

- Ngân sách huyện: 550 triệu.

- Ngân sách xã: 480 triệu.

- Xã hội hóa: 2.500 triệu.

3. Phân kỳ đầu tư

- Năm 2018: 120 triệu đồng.

- Năm 2019: 5.100 triệu đồng.

- Năm 2020: 270 triệu đồng.

- Sau năm 2020: 600 triệu đồng.

(*Phụ lục số 5 kèm theo đề án*)

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường công tác lãnh, chỉ đạo của Đảng, chính quyền các cấp đối với công tác bảo tồn và phát huy các giá trị di tích lịch sử quốc gia, di tích lịch sử cấp tỉnh gắn với phát triển du lịch của huyện

- Tiếp tục quán triệt nâng cao nhận thức về ý nghĩa lịch sử, vị trí, vai trò của các di tích quốc gia, di tích cấp tỉnh và công tác du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội của huyện. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền từ huyện đến cơ sở; sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể, các doanh nghiệp trong công tác đầu tư xây dựng, trùng tu tôn tạo các di tích và phát triển du lịch.

- Hàng năm đưa chỉ tiêu, kế hoạch, nội dung xây dựng trùng tu, tôn tạo di tích, phát triển du lịch vào chương trình phát triển kinh tế- xã hội của huyện, xã.

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá trong việc bảo tồn, phát huy các di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch

- Giáo dục, bồi dưỡng, tuyên truyền đến cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân, học sinh về ý nghĩa, giá trị các di tích lịch sử. Từ đó nâng cao về nhận thức, ý thức và trách nhiệm của mình nhằm gìn giữ, phát huy, bảo tồn các giá trị di tích lịch sử văn hóa trên địa bàn huyện.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng như: Website, báo, đài; sản xuất và phát hành các ấn phẩm, các tài

liệu tuyên truyền, quảng bá di tích, du lịch, in tờ rơi, tờ gấp, bản đồ du lịch và các địa điểm di tích lịch sử.

- Phối kết hợp chặt chẽ giữa xúc tiến du lịch và xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư trong tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm làng nghề, sản phẩm ẩm thực đặc sắc của địa phương vào trong xúc tiến đầu tư, thương mại.

- Tổ chức nhiều hoạt động xúc tiến nhằm thu hút vốn đầu tư để xây dựng, tôn tạo, trùng tu các di tích lịch sử văn hóa, xây dựng những hoạt động và sản phẩm du lịch.

3. Thực hiện công tác quy hoạch, đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, nâng cấp các hạng mục công trình tại các điểm di tích, khu du lịch

- Triển khai thực hiện tốt công tác khảo sát, quy hoạch, lập phương án, thường xuyên nâng cấp hệ thống đường giao thông vào các điểm di tích quốc gia, di tích cấp tỉnh và các khu du lịch sinh thái, khu du lịch cộng đồng.

- Quan tâm quy hoạch, lập dự án đền bù giải phóng mặt bằng, thu hồi đất, tạo điều kiện thuận lợi về đất đai cho việc xây dựng các hạng mục công trình, cơ sở hạ tầng tại một số điểm di tích và khu du lịch sinh thái, khu du lịch cộng đồng của huyện.

- Từng bước đầu tư, xây dựng cơ sở hạ tầng, các hạng mục công trình tại các điểm di tích khu du lịch sinh thái, khu du lịch cộng đồng để phục vụ khách tham quan du lịch.

4. Huy động nguồn lực cho công tác đầu tư, tôn tạo, bảo tồn và phát huy các giá trị di tích lịch sử gắn phát triển du lịch

- Cần huy động, bố trí nguồn vốn thuộc Ngân sách nhà nước (Ngân sách Trung ương, ngân sách tỉnh, sách sách huyện, ngân sách xã) theo phân cấp; tranh thủ các nguồn vốn đầu tư từ các chương trình dự án để đầu tư tôn tạo, bảo tồn các di tích theo phân cấp gắn với việc đầu tư hệ thống kết cấu hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng du lịch.

- Đẩy mạnh công tác xã hội hóa, kêu gọi các doanh nghiệp, các tổ chức trong và ngoài nước, cá nhân đầu tư tôn tạo, bảo tồn các di tích gắn với việc đầu tư hệ thống kết cấu hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng du lịch; các dịch vụ du lịch, các sản phẩm du lịch.

- Đầu tư xây dựng cần có trọng tâm, trọng điểm theo lộ trình và thời gian, tránh đầu tư dàn trải, kéo dài dự án gây thất thoát tài sản, tiền của nhà nước và nhân dân.

- Di tích Quốc gia được phân cấp cho UBND huyện, các xã, thị trấn quản lý gồm 3 di tích. Nguồn vốn kêu gọi Trung ương, tỉnh 50% để nâng cấp, tôn tạo và xây dựng khuôn viên di tích Chiến khu Ba Lòng, biển báo cho 03 di tích: Cầu Rào Quán, di tích cầu Khe Van và di tích Đường Trường Sơn - Đường Hồ Chí Minh (ở xã Tà Long).

- Ngân sách cấp huyện đầu tư cho việc xây dựng bia đài cho các di tích; Cắm mốc khoanh vùng và cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho các di tích.

- Ngân sách cấp xã đầu tư cho việc xây dựng biển báo cho các di tích cấp xã quản lý.

- Xã hội hóa (kêu gọi các nhà đầu tư, doanh nghiệp) cho việc nâng cấp tôn tạo bia đài và khuôn viên di tích chiến khu Ba Lòng: 50% nhu cầu vốn đầu tư.

Điều 2. Tổ chức thực hiện

1. Giao UBND huyện tổ chức thực hiện Nghị quyết.

2. Thường trực Hội đồng nhân dân, các Ban Hội đồng nhân dân và đại biểu Hội đồng nhân dân huyện phối hợp với UBMTTQ Việt Nam huyện và các tổ chức chính trị- xã hội huyện giám sát việc thực hiện Nghị quyết.

Nghị quyết này được Hội đồng nhân dân huyện Đakrông Khóa IV, kỳ họp thứ 5, nhiệm kỳ 2016-2021 thông qua ngày 21/12/2017 và có hiệu lực từ ngày 28/12/2017./.

Nơi nhận:

- TT HĐND, UBND tỉnh (b/c);
- Sở VH TT & DL;
- Ban Thường vụ Huyện ủy;
- TT HĐND, UBND, UBMTTQVN huyện;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể cấp huyện,
- Các Đại biểu HĐND huyện;
- TT HĐND, UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT

CHỦ TỊCH



Lý Kiều Vân